

**La nostra
missione**

**La nostra
storia**

**I nostri
corsi**

La **Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale** ha come obiettivo quello di formare professionisti della comunicazione per istituzioni della Chiesa e altre organizzazioni senza scopo di lucro. Ispirati dalla fede cristiana, saranno in grado di analizzare e interpretare le tendenze sociali, sfruttare le innovazioni tecniche e strategiche e prendere decisioni prudenti per il bene della società.

La Facoltà di Comunicazione Istituzionale è stata **istituita nel 1996** dalla Pontificia Università della Santa Croce, nata nel 1984 dal desiderio di San Josemaría Escrivá, Fondatore dell'Opus Dei, di creare un centro di studi universitari a Roma al servizio della Chiesa.

Il nostro programma di studi si divide in **tre cicli**:

- Il **primo ciclo** è un programma triennale che offre una comprensione generale della comunicazione *nella* e *dalla* Chiesa e del suo rapporto con i diversi mezzi di comunicazione. Oltre ai fondamenti della comunicazione, i corsi approfondiscono l'identità della Chiesa e le sue radici teologiche e filosofiche.

www.pusc.it/csi/ciclo-istituzionale



SCAN ME

- Il **secondo ciclo** (*Licenza*) si svolge in due anni e prevede l'approfondimento del concetto di comunicazione e una più specifica formazione del lavoro istituzionale. Gli studenti acquisiscono competenze comunicative e sviluppano la capacità di diffondere il messaggio cristiano, rendendolo intelligibile nell'ambiente mediatico odierno e nel forum dell'opinione pubblica. La Licenza prevede un corso integrativo di un anno in materie di comunicazione.

www.pusc.it/csi/licenza



SCAN ME

- Il **terzo ciclo** (*Dottorato*) è un percorso di studio specializzato principalmente per coloro che desiderano insegnare e dedicarsi alla ricerca universitaria.

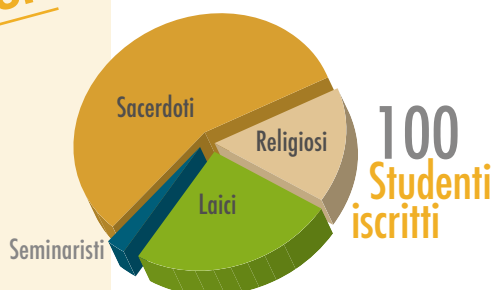
www.pusc.it/csi/dottorato



SCAN ME

Abbiamo iniziato il primo anno accademico (1996-97) con soli 9 studenti; oggi abbiamo **oltre 500 alumni**, che servono la Chiesa in ogni parte del mondo. Attualmente sono iscritti più di 100 studenti provenienti da 40 Paesi diversi. Il corpo docente è composto da 12 professori stabili e circa 30 collaboratori.

**I nostri
studenti &
professori**



Paesi
40

+500
Alumni

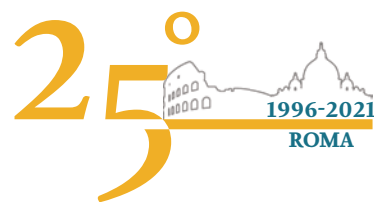
Professori
12

30
Collaboratori



Pontificia Università della SANTA CROCE

Facoltà di Comunicazione
Sociale Istituzionale



Convegni
& Progetti
di ricerca

■ **Famiglia & Media** (Cattedra Elina Gianoli Gainza)



familyandmedia.eu



Il gruppo di ricerca internazionale studia l'influenza dei media sulla famiglia, adottando un duplice approccio: come la famiglia viene presentata nei media e come le istituzioni che promuovono la famiglia comunicano il loro messaggio.

■ **Poetica & Cristianesimo**



www.pusc.it/poetica&cristianesimo



Questo forum studia la confluenza tra cultura artistica ed espressioni della fede. *Poetica e Cristianesimo* organizza convegni biennali, luogo d'incontro per accademici e artisti.

■ **Retorica & Antropologia**



www.rhetoricandanthropology.net/



Il gruppo di ricerca esplora le profonde dimensioni antropologiche della retorica e della comunicazione. È aperto alla collaborazione con tutti i campi filosofici, pratici o poetici.

La Facoltà organizza seminari professionali per gli **uffici di comunicazione** di Diocesi, Conferenze Episcopali e altre organizzazioni legate alla Chiesa.

www.pusc.it/csi/attivita/convegni



Inoltre, propone workshop specializzati per **giornalisti che si occupano di religione** e Chiesa cattolica a Roma e nel mondo.

www.church-communication.net/



Church, Communication & Culture (CC&C)

www.tandfonline.com/rchu



Una rivista accademica open-access edita da Routledge (Taylor & Francis), dedicata all'approfondimento della conoscenza e della comprensione del dialogo tra religione, comunicazione e cultura.

Seminari
professionali
& Workshops

La nostra
Rivista