



Pontificia
Università
della
**SANTA
CROCE**



**FACOLTÀ
TEOLOGICA**
DELL'EMILIA-ROMAGNA

Progetto di ricerca *Verso una Teologia dell'Evangelizzazione* Terzo Expert Meeting

Bologna, 10-11 aprile 2025

Facoltà Teologica dell'Emilia-Romagna,
p.zza san Domenico 13 - 40124 Bologna
Aula 2, piano terra

Annuncio del Vangelo, mezzi di comunicazione e nuove tecnologie: quale credibilità per la testimonianza cristiana?

Già trentacinque anni fa, nell'enciclica *Redemptoris Missio* (n. 37) san Giovanni Paolo II avanzava l'esigenza che l'evangelizzazione non trascuri l'«areopago delle comunicazioni sociali»: esse sono molto più che strumenti d'informazione; sono ambienti di vita e come tali svolgono una fondamentale funzione «di guida e di ispirazione per i comportamenti individuali, familiari, sociali». È in queste piazze digitali che si forma e si trasforma la cultura del nostro tempo. È vivendo in questo «villaggio globale» che i discepoli-testimoni sono chiamati a «integrare» il messaggio del vangelo «con nuovi linguaggi, nuove tecniche e nuovi atteggiamenti psicologici». Ed è in questi luoghi quotidiani dell'«infosfera» che sempre più di frequente si pone il problema della credibilità dell'annuncio e della testimonianza cristiana.

Per affrontare questo tema così «complesso», l'expert-meeting si articola in quattro sessioni: 1) Come si forma l'opinione pubblica nel tempo dei social-media e come essi possono diventare ambienti di incontro, dialogo, evangelizzazione? 2) Quale rapporto tra Chiesa territoriale e Chiesa mediatica? Quali sono le funzioni che quest'ultima può svolgere a servizio dell'evangelizzazione? 3) Quali stimoli teologici l'evangelizzazione può trarre dai progetti oggi in corso per comunicare il vangelo in un mondo che cambia? 4) La teologia dell'evangelizzazione è più che una teologia della comunicazione? A quali condizioni essa è in grado di sviluppare un'antropologia teologica, che si occupi delle questioni relazionali, culturali e pastorali che precedono e rendono efficace la prassi comunicativa della chiesa e dei cristiani?

Giovedì 10 aprile

10:00 Caffè di accoglienza

modera Federico Badiali

10:30 Introduzione ai lavori (Federico Badiali)

10:50 **I Relazione: Vincenzo Corrado**

Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali della CEI

Verità, credibilità, opinione pubblica:
la comunicazione nell'era dei *testimonials*

11:30 **II Relazione: José Maria La Porte**

Pontificia Università della Santa Croce

Cristo, la Chiesa e la vita cristiana visti attraverso i *social media*

12:10-13:15 Discussione comune

13:30 Pranzo

modera Giuseppe Tanzella-Nitti

15:00 **III Relazione: Luca Pandolfi**

Pontificia Università Urbaniana

Si può essere testimoni credibili e autorevoli del Vangelo negli
ambienti mass-mediali?

15:40 **IV Relazione: Dario Vitali**

Pontificia Università Gregoriana

Il volto della chiesa in trasformazione: dalla presenza nel territorio
all'influenza attraverso i mass-media

16:20-17:00 Discussione comune

17:00-17:30 Coffee break

17:30-19:00 Discussione comune

20:00 Cena

Venerdi 11 aprile

modera Marco Vanzini

9:15 **Claudio Tagliapietra**

Pontificia Università Santa Croce

Esperienze di comunicazione del vangelo nel mondo anglofono

Emmanuele Magli

youtuber

La trasmissione della fede negli ambienti digitali

Monica Mondo

TV2000

Quando la fede va in TV

Alessandro Sona

Alpha Italy

Un progetto di primo annuncio: Alpha Italy

11:15-11:45 Coffee break

11:45-13:15 discussione comune e interventi programmati

13:30 Pranzo

Dibattito sulle domande associate al tema del Meeting

modera Paolo Boschini

15:00-17:00 **Domande per la discussione comune**

a) Quali nuove modalità di comunicazione la testimonianza del Vangelo oggi può generare? Quali sono i criteri per discernere e progettare processi comunicativi autentici e coinvolgenti, che attraggano i nostri interlocutori verso Cristo e la sua Chiesa?

b) Quali cambiamenti nello stile relazionale e organizzativo delle comunità cristiane locali sono necessari e urgenti, perché i cristiani vivano il sistema massmediale non come una vetrina, ma come un nuovo luogo di incontro, di ascolto, di dialogo e di proposta?

c) Quali progettualità educative e comunicative vanno implementate per favorire "l'opinione pubblica dei cattolici" (Martini, *Il lembo del mantello*, 1991) e il suo responsabile esercizio? A livello comunicativo in che cosa si traduce la concezione "poliedrica" della verità (Francesco, *Evangelii gaudium*, 2013, 236) a ciò sottesa?

Partecipanti su invito

Luigi Alici, Federico Badiali, Paolo Boschini, Luca Bressan, Roberto Cipriani, Francesco Cosentino, Cecilia Costa, Gonzalo de la Morena, Giuseppina de Simone, Luca Diotallevi, Maurizio Marcheselli, Ilaria Morali, Lluís Oviedo, Fabio Quartieri, Pier Angelo Sequeri, Giuseppe Tanzella-Nitti

Note:

I pranzi di giovedì 10 e venerdì 11 si terranno presso la sede del Meeting, Facoltà Teologica dell'Emilia-Romagna

La cena di venerdì 11 si terrà presso un ristorante vicino alla Facoltà.

Nella Basilica di S. Domenico, attigua alla Facoltà, i partecipanti potranno **concelebrare o partecipare alla S. Messa** nei seguenti orari:

giovedì 10: ore 9.00 (solo i convegnisti);

venerdì 11: ore 8.30 (è la celebrazione abituale del mattino).

Informazioni e contatti:

Federico Badiali mail: donfericobadiali@gmail.com